

Kursbestimmung für unternehmerischen Erfolg

Zur Kursbestimmung werden wir ausgewählte, spezifischen Modelle und Werkzeuge nutzen, um an Hand von Fragestellungen aus dem Unternehmen diese Orientierung für Unternehmenserfolg mit den Verantwortlichen zu erarbeiten. Einen solchen Prozess der Kursbestimmung können wir als Initialschritt auf dem Weg zu einem salutogenen Unternehmen verstehen.

„Kursbestimmung“ kennen Sie sicher auch vom Wandern. Dort brauche ich zuerst ein **Ziel**, um dann über die möglichen **Wege** erkennen zu können, welche **Grundausrüstung** ich benötige, ob ich dafür Halbschuhe oder Wanderschuhe brauche und welche **Ressourcen**, z. B. Wanderstöcke, Seilbahn, mir dabei helfen. Planungshilfsmittel für die Kursbestimmung sind unterschiedliche **Landkarten**, die mir auch die Kommunikationsfähigkeit über Ziele, Wege, Ausrüstung und Unterstützung ermöglichen.

Zur Analogie:

Ziele→ Wenn wir unternehmerischen Erfolg als Ergebnis anstreben, dann sollten wir uns die Ziele setzen, die dazu führen. Ein Kundennutzen von Wert, verbunden mit einer Alleinstellung und als Ziel im Unternehmen verankert, wird uns diese Erfolgssicherheit geben. Wobei wir diese Zielvorstellungen auf Realitätsbezug hinterfragen sollten.

Wege→ Die Wege zum Unternehmenserfolg führen über geeignete Geschäftsmodelle, Wertschöpfung und Kundenzugang. Auch hier gilt es realistische Funktionsvorstellungen zu entwickeln und aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten. Was geeignet ist werden wir aus den Zielen ableiten müssen.

Grundausrüstung→ Mit der spezifischen Gestaltung von Strukturen, Interaktionsmöglichkeiten und der Organisation, sowie den technischen Hilfsmitteln schaffen wir die Basis für eine funktionale Wertschöpfung. Was jeweils geeignet ist werden wir über die Funktionsvorstellungen herleiten müssen.

Ressourcen→ Für die Umsetzung und Realisierung werden wir auf Unterstützung durch geeignete Mitarbeiter, Partner und Zulieferer zurückgreifen und jeweils die Kooperation spezifisch gestalten. Was geeignet und spezifisch ist werden wir aus den Vorstellungen zur Wertschöpfung herleiten müssen.

Landkarten→ Damit wir Ziele, Wege, Grundausrüstung und Ressourcen in Unternehmen bewusst gestalten können brauchen wir entsprechende Konzepte. Lineare Wirkungsvorstellungen werden den Unternehmen nicht gerecht. Wir verwenden deshalb Systemische Wirkungsausbreitung, Systemtheorie, Modelle sozialer Systeme und Methoden der Transaktionsanalyse als Reflexionshintergrund. Nur so gelingt es der Selbstreferenz des eigenen Denkens ein Stück weit auf die Schliche zu kommen. Erst dies ermöglicht das bewusste Hinterfragen und Herleiten der Kursbestimmung.

Erfolgsrezepte für Unternehmensorganisation systemisch – nachhaltig – salutogen
Springer Gabler, Heidelberg, ISBN 978-3-642-34970-6